

MarketÉco

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

RÉSEAUX

Les bonnes données pour les bonnes décisions

MarketÉco, votre outil d'observation du marché

Renforcer

l'attractivité commerciale
de votre territoire

Connaître

les caractéristiques de
votre territoire

Analyser

la concurrence et les
comportements d'achats

Évaluer

son marché potentiel



Objectif

Faciliter vos prises de décisions en matière d'aménagement, d'implantation et de dynamisme commercial à partir d'une approche marché personnalisée fondée sur des indicateurs d'évaluation de l'appareil commercial.



Publics

- Collectivités territoriales
- Centres commerciaux
- Unions commerciales



Délai de réalisation

maximum 1 mois



Tarifs

- 1 2 500 € HT
- 2 Sur devis selon faisabilité
- 3 Sur devis



Contenu de la prestation

1 Une étude marché complète et objective en 7 rubriques :

- **Données de cadrage** : tendances, chiffres clés
- **Zone de chalandise** : localisation, accès, délimitation et caractérisation de la zone de chalandise
- **Environnement local** : population, par zone de chalandise, par tranche d'âges ; structure par CSP, ménages, revenus des ménages, logement (principal / secondaire), établissements, salariés
- **Concurrence** : cartographie des concurrents et/ou de l'appareil commercial
- **Éléments financiers** : chiffre d'affaires, valeur ajoutée, marge, résultat d'exploitation

• **Marché potentiel**

- Dépense moyenne par ménage, indice de disparité de consommation, formes de vente
- Marché résiduel
- **Synthèse - préconisations**

2 **Consommation des ménages**

- Comportements d'achats des ménages par zone
- Achats par forme de vente
- Dépenses par point de vente
- Enquêtes ponctuelles pour définir le besoin

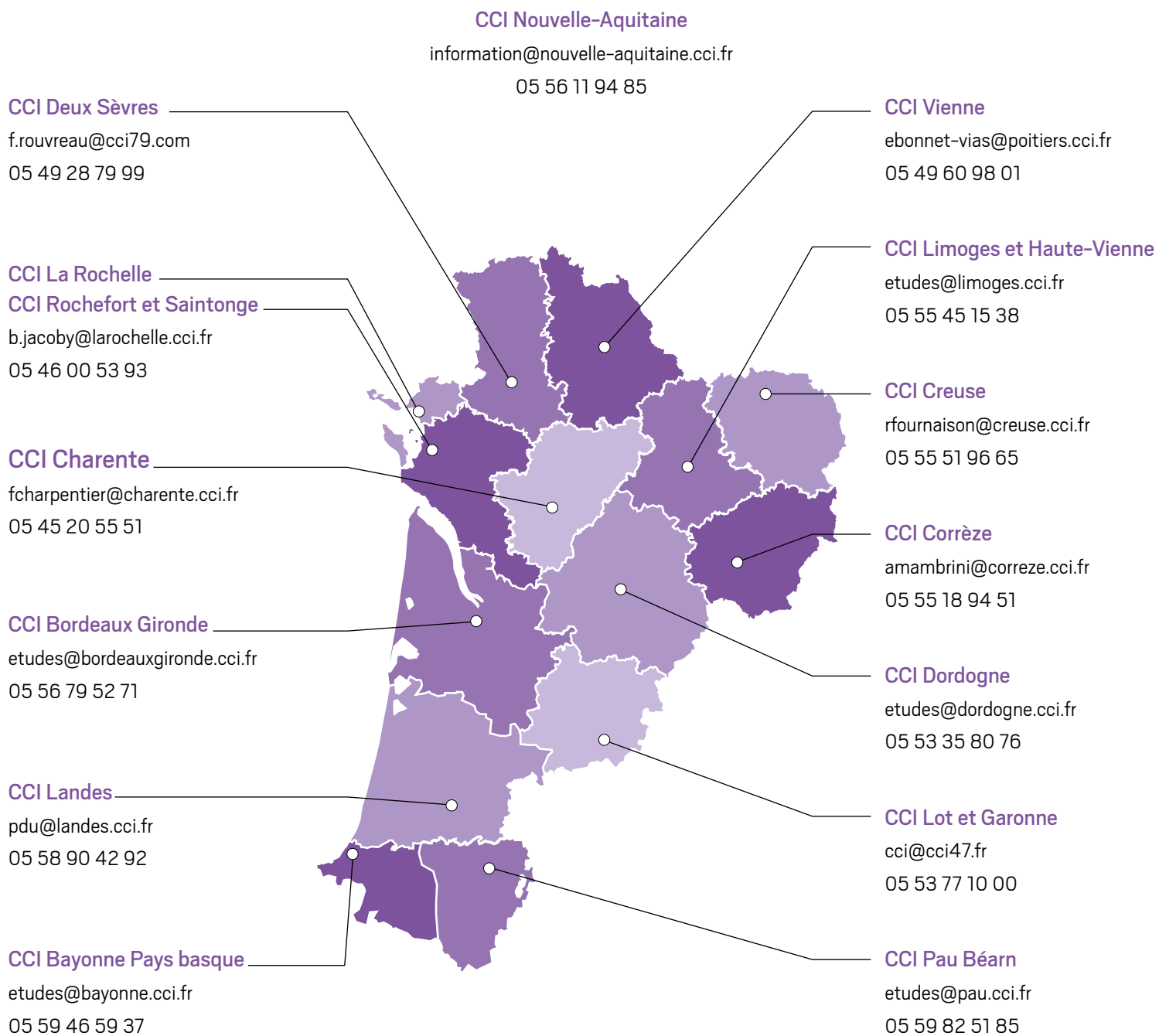
3 **Pour aller plus loin**

- Calcul du plan de financement et prévisionnel d'activité

Contactez votre conseiller CCI de proximité
(coordonnées au dos de ce document)

www.dataeco.cci.fr

Vos conseillers de proximité dans les CCI de Nouvelle-Aquitaine



www.dataeco.cci.fr